

TAIWAN INT'L WATER WEEK

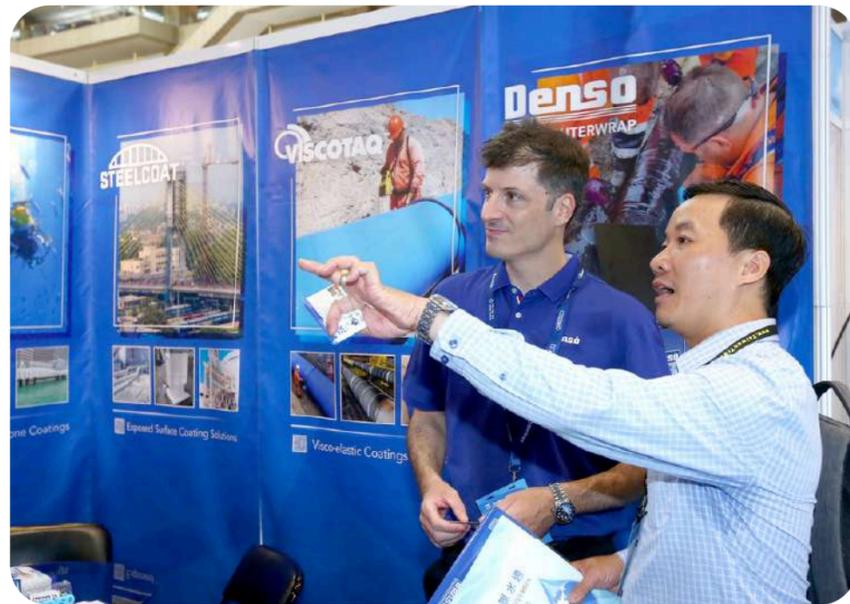
2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!



● 展覽介紹

10.29 ——— 31
南港展覽館 1 館



2025 展覽簡介&亮點

- TIWW為全臺最完整「水」資源展示、交流及採購平台，結合水資源上中下游產業鏈，聚焦國際關注的SDG6 永續目標、科技水及水與環境等議題，吸引國內外跨產業的企業及買主參觀、尋找解決方案及合作夥伴。
- 本屆展覽將首度移至南港展覽館1館，與「台灣國際智慧能源週」及「台灣國際淨零永續展」同期同地展出，增加跨域買主及相關商機！
- 透過水資源管理標章、產品發表會、TIWW TECH TALK以及國際論壇等精彩活動，增加與業界專家、決策者合作交流的機會，並提升水資源議題於國內外產官學界人士的關注度。



四大必參展理由



提升品牌形象 及國際能見度

透過台灣國際水週，您可向全球買家、政府機構、業界專家展示最新技術與解決方案，提升公司及品牌聲量，並建立專業領導地位。



最新科技與 創新產品的發表平台

國內外企業將在台灣國際水週展示最先進的水處理、AI應用、智慧水管理、節能淨水設備等技術，掌握水資源產業趨勢及市場動態。



與國際買主及 跨域決策者建立合作

TIWW 2024共吸引來自36國的國際買主參觀，其中包含法國 Suez、美國甲骨文、西班牙 Coxabengoa、台積電、鴻海、西門子等來自各領域的國際指標企業，協助參展商拓展跨域商業!



搶佔 水資源&永續商機

藉由論壇、TIWW TECH TALK、水資源管理標章等活動，掌握產業最新議題及技術，並與業界專家、決策者建立長期合作關係，提升市場競爭力。



展覽資訊

- 時間：2025/10/29-30, 10:00-17:00
2025/10/31, 10:00-16:00
- 地點：南港展覽館1館4樓L區

三大展覽主題 / 六大展出領域

科技水

水與污水處理

流體自動化與智慧水務

韌性水

環境與水利工程

NEW

輸送儲存與配件

潔淨水

終端淨水與飲用水

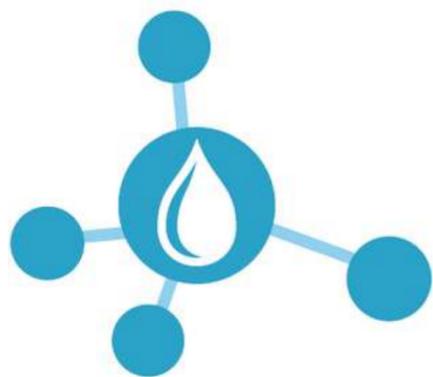
標準認證檢測及其他服務

NEW



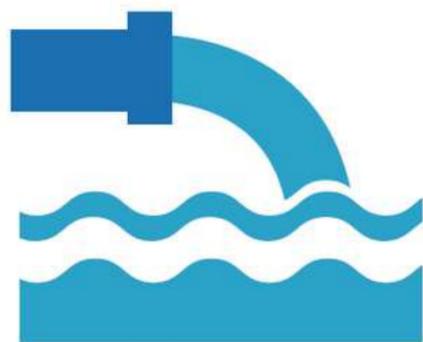
TAIWAN INT'L WATER WEEK

3大展覽主題



科技水

隨著缺水危機加劇，除近年政府提倡的科技造水，AI、IoT、智慧水及再生水等運用已是水資源產業的未來趨勢!



韌性水

因應極端氣候衝擊，災害管理、韌性城市及環境復育等概念，成為近年水利/環境工程不可忽略的議題!



潔淨水

呼應SDG6潔淨及衛生水的永續目標，無論是工業/商業/家用水，都需要兼顧衛生與安全的高品質潔淨水!



TAIWAN INT'L WATER WEEK

6大展出領域及展出品項



■ 水與污水處理

再生水、污水處理、海水淡化、水處理藥劑等

■ 終端淨水與飲用水

飲水機、淨水機、RO濾水器、瓶裝水、水五金及衛浴設備等

■ 輸送儲存與配件

管、閥、管件/管路系統、輸配系統、排水設施

■ 流體自動化與智慧水務

自動化系統、水表、AIoT應用、水務自動化等

■ 環境與水利工程

NEW

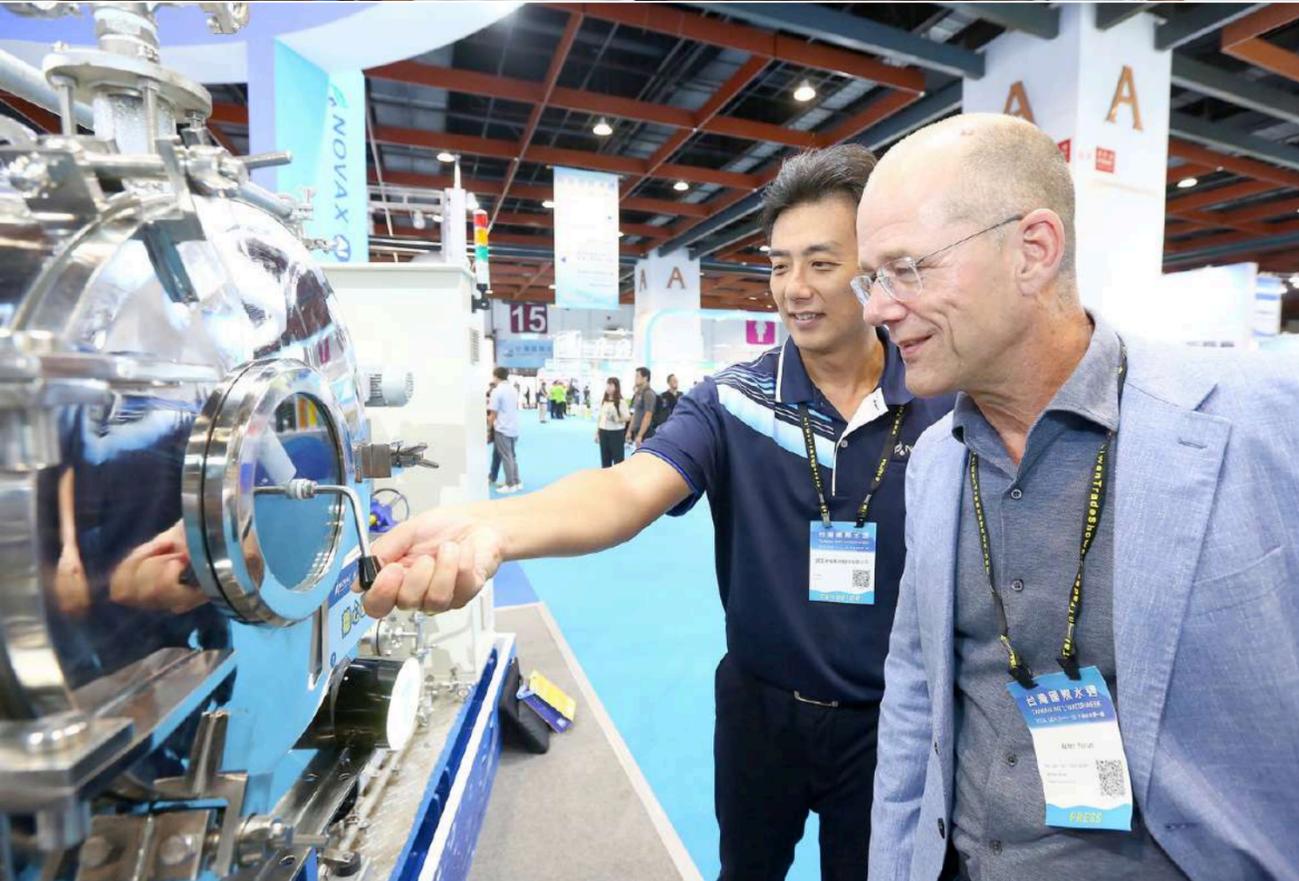
工程顧問公司、城市設計規劃、韌性城市、地下管線

■ 標準認證檢測及其他服務

NEW

標準檢驗機構、政府單位、學校/學術/研究/機構、顧問公司





2025參展相關資訊

TAIWAN INT'L WATER WEEK 2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!

10.29 ——— 31
南港展覽館 1 館, 4F

2025 參展時程一覽



TAIWAN INT'L WATER WEEK 2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!

10.29 ——— 31
南港展覽館 1 館, 4F

參展攤位費一覽

(單位: 新臺幣/含稅)

| 類型 | 原價 | | 早鳥優惠 (6月30日截止) | |
|------|--------|--------|-------------------|---------------|
| | 標準攤位 | 空地攤位 | 標準攤位 | 空地攤位 |
| 主走道 | 73,500 | 66,000 | 64,050 | 56,550 |
| 一般走道 | 70,500 | 63,000 | 61,050 | 53,550 |



報名常見問題

Q: 如何報名參展?

A: 請至官網(www.taiwanintlwaterweek.com) 線上申請報名，完成線上報名後即可收到系統自動回覆之確認函。如遇任何問題請逕洽水週團隊。

Q: 如果使用兩個攤位(含)以上還可以報名標準攤位嗎?

A: 使用兩個攤位(含)以上之參展商請報名空地攤位，並須自行洽業者裝潢，展覽特約裝潢商及型錄請至官網參考「2025 裝潢手冊」；若僅報名1個攤位，請報名標準攤位。

Q: 如何決定攤位選位順序?

A: 本展以攤位數多寡決定先後順序，攤位數較多者，優先分配攤位。攤位數相同者，依網路報名時間之先後決定圈選順序。

Q: 展出前因故須退展該如何處理?

A: 若有退展需求請主動聯繫TIWW團隊，請留意參展訂金或參展費尾款一經繳納概不退還。



TIWW 2024 展後數據



36

買主國



2,500+

參觀者



190

攤位

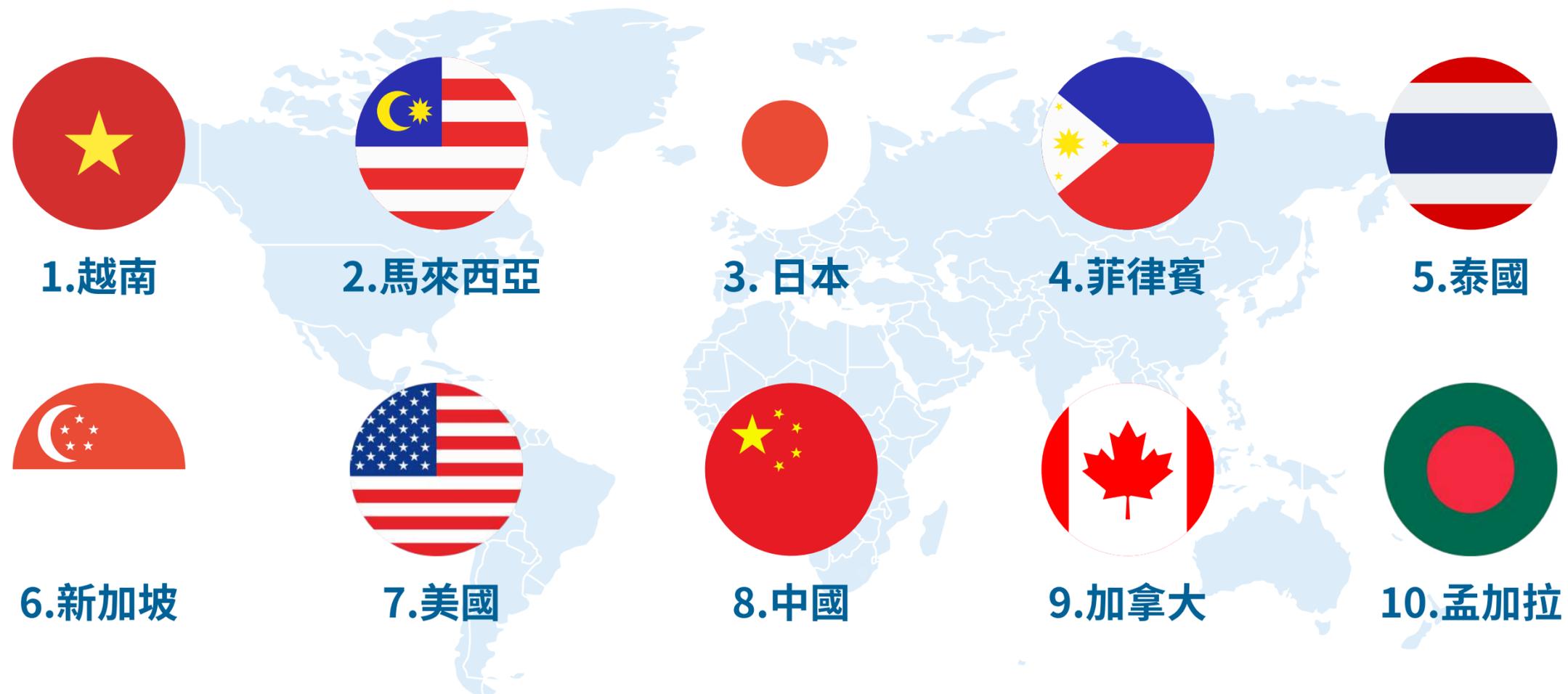


97

參展商



■ 2024年參觀者統計：前10大買主國 (國外參觀者人數較2023年成長近40%)



■ 2024年參觀者統計：指標買主企業

台積電、美光、日月光、鴻海、美超微、昇陽、西門子、所羅門、台塑生醫、中油、六和化工、長春石化、及福建建設、裕隆汽車、日本東麗集團、日本長野計器株式會社、美國甲骨文公司、西班牙 Coxabengoa、德國 F.A.S.T. GmbH、法國 Suez 等



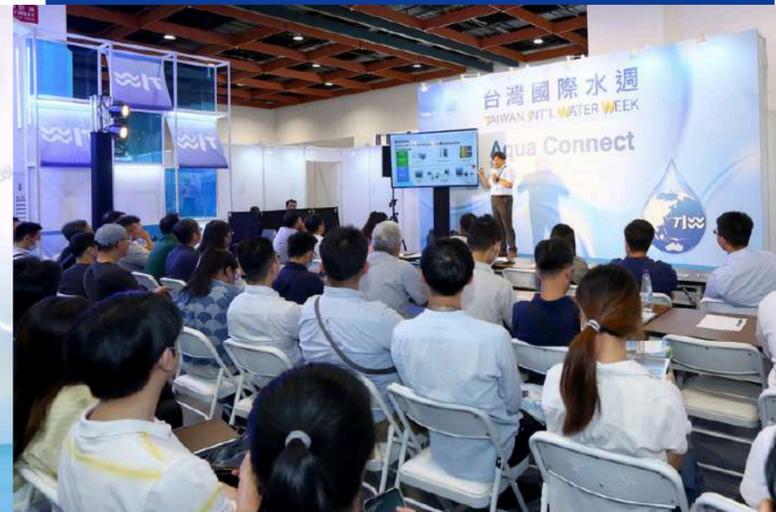
TIWW 2024 展中活動

開幕典禮



由外貿協會王熙蒙秘書長、經濟部水利署賴建信署長與海內外貴賓，一同為2024年台灣國際水週揭開序幕。

TECH TALK



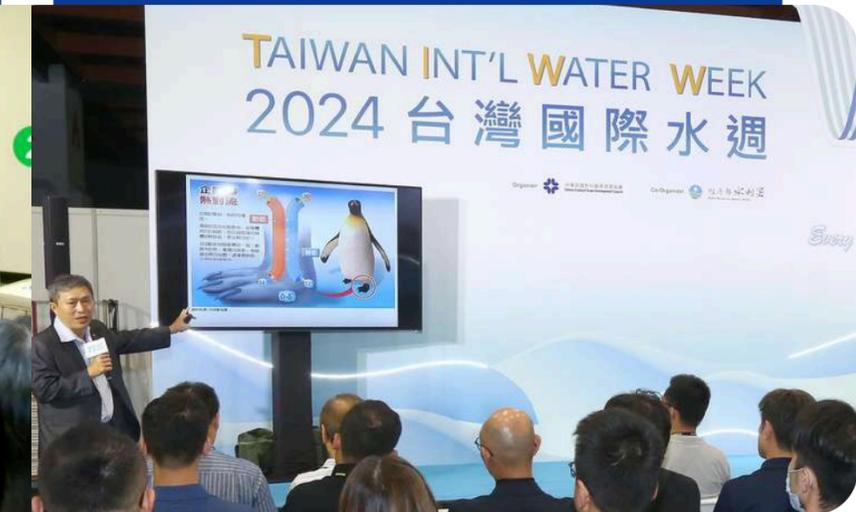
由法商威立雅 (Veolia Water)、經濟部水利署 (WRA) 及英國標準協會 (BSI) 分享最新水處理技術、政府針對水利工程所推動的淨零碳排計畫以及國際標準認證等產業趨勢。

採購洽談會



外貿協會邀請來自巴西、沙烏地阿拉、保加利亞、以色列、馬來西亞、印尼等6國15位買主，與23家臺灣參展商進行45場次洽談。

新品技術發表會



為期3日的展覽，共舉辦18場新品及技術發表會，邀請各領域的參展商發表該公司最新的產品、技術及解決方案，協助參觀者迅速掌握產業發展動態。



宣傳曝光

海內外多渠道推廣，增加展覽曝光度！



國內數位廣告

總曝光數 3,176,000+

- 產業&科技媒體、Google 聯播網&關鍵字、YouTube、Facebook、LINE



國內外大眾媒體

廣告效益 NT\$25,500,000+

- 4 家電視媒體報導
- 8 則報紙報導
- 596 則線上新聞露出(國內+國外)



A Platform to Capture the Asian Water Market: Taiwan International Water Week 2024



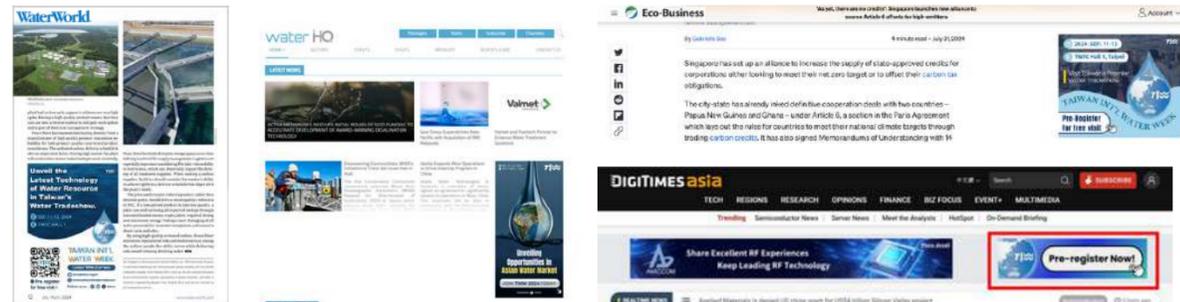
台灣國際水週 9/11登場



國際產業媒體

共刊登於 9 國 16 家之產業媒體及雜誌

- 美國、英國、荷蘭、新加坡、泰國、印尼、印度、黎巴嫩以及馬來西亞



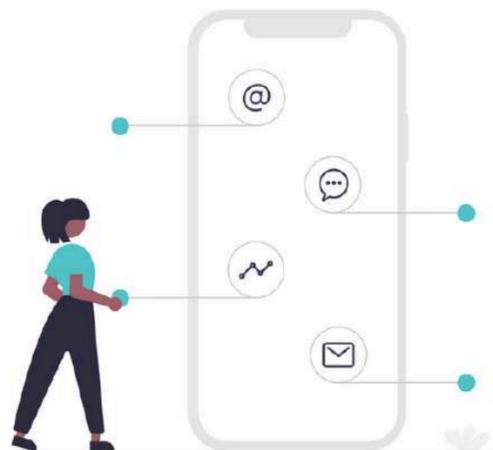
官方自媒體 (雙語)

- Facebook 及 LinkedIn 貼文 > 總曝光數達 510,000+ 人次
- EDM 及 電子報 > 總發送數達 2,250,000+ 筆



【TIWW 行銷贊助方案】 精準行銷 全面曝光

從展前到展中 曝光不間斷



數位加值方案

- 官網 LOGO 置入
- 官方 EDM Banner (置頂 / 頁尾)
- 官網頂端輪播 Banner

曝光影響力最大化



場內焦點曝光方案

- 現場 Show Guide 一頁式廣告
- 展場掛旗廣告
- 展中 Tech Talk 技術發表會

強化品牌能見度



場外延伸曝光方案

- 曝光版位即將釋出 敬請期待。

更多贊助項目請參考

水週官網 > 參展廠商 > 2025 行銷贊助方案



TAIWAN INT'L WATER WEEK

2025 台灣國際水週

即刻報名，搶攻永續商機！



02-2725-5200

展務承辦人：蔡先生(#2780)

宣傳承辦人：鄔小姐(#2854)

展務助理：邱小姐(#2862)



www.taiwanintlwaterweek.com



tiww@taitra.org.tw